

An die Mitgliedorganisationen des sgv

Bern, 16. Dezember 2009 sgv-Ho/gl

**Zirkular Nr. 2-120 / 2009**  
**Kartellgesetz und KMU – ein Leitfaden**

Sehr geehrte Damen und Herren

Seit der letzten Revision des Kartellgesetzes im Jahre 2003 sind bei groben wettbewerbsrechtlichen Verstössen happige Sanktionen angedroht. Dies gilt für sämtliche Unternehmen, auch für KMU aller Grössen. Deshalb hat der sgv für seine Mitgliedorganisationen einen Leitfaden erarbeitet, der das Kartellgesetz aus KMU-Optik beleuchtet. Darin soll auf wenigen Seiten und leicht verständlich der Sinn, Zweck und Inhalt des Kartellgesetzes aufgezeigt werden. Vor allem aber wird dargelegt, wie sich die KMU, aber auch Wirtschaftsverbände vor möglichen „Fallgruben“ bewahren können und wie sie in Zweifelsfällen vorgehen sollen. Insbesondere bei Preisempfehlungen von Branchenverbänden an ihre Mitglieder ist höchste Vorsicht am Platz.

Der Leitfaden ist ab sofort auf unserer Website aufgeschaltet, kann aber auch auf deutsch und französisch auf unserer Geschäftsstelle bezogen werden. Wir bitten Sie, Ihre Mitglieder in geeigneter Form auf dieses Dokument aufmerksam zu machen.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung und danken Ihnen schon jetzt für Ihre Unterstützung bei der Verbreitung dieses Leitfadens bei Ihren Mitgliedern.

Freundliche Grüsse

**Schweizerischer Gewerbeverband sgv**



Hans-Ulrich Bigler  
Direktor



Rudolf Horber  
Chefökonom